



# 2025大苏州雇主品牌 大赛介绍

GREATER SUZHOU EMPLOYER BRANDING AWARDS

Greater Suzhou Employer  
Branding Awards

—— 2025 ——

大苏州雇主  
品牌大赛

## 大苏州雇主品牌大赛是什么？

“大苏州雇主品牌大赛”聚焦人力资源要素优化配置战略，构建“诊断-赋能-链接”三位一体服务体系。通过树立区域雇主品牌建设新标杆，激发企业人才竞争内生动力，配套标杆企业深度研学等沉浸式赋能场景，推动企业雇主品牌建设与管理能力升级，实现产才融合、品牌生态共建及区域赋能三大核心价值。

诊断

DIAGNOSIS

链接

LINK

赋能

EMPOWERMENT



# 发展历程



- 大苏州雇主品牌大赛作为苏州地区最具影响力的雇主品牌评选活动
- 2014年开创至今，累计评选获奖企业 **450** 家
- 累计参与企业 **2163** 家，辐射就业人群 **1500000+**
- 覆盖 **6** 区 **4** 市
- **60+** 万人次参与投票
- **95+** 万观看盛典

# 往届名单

SIEMENS

 BOSCH

Lilly

flex

 imagination at work

PULS

 固德威  
GOODWE

Mubea

nexteer  
AUTOMOTIVE

ZYF 中亿丰控股

SAMSUNG

 Roche

 同程旅行

SCHAEFFLER

Innovent  
信达生物制药

 DANIELI  
CHINA

 苏州金融租赁  
SUZHOU FINANCIAL LEASING

elo

 SHURE

 BD

HARMAN  
A SAMSUNG COMPANY

HOB® 浩欧博®

PHILIPS

CoCo 都可 

 海格客车  
HIGER

 schunk

onsemi

glanbia  
nutritionals

BUILDING TRUST  Sika®

 smith&nephew

Innovation in Motion  Miha

 CooperStandard

 SIG

GEA Engineering  
for a better  
world.

 德龙激光  
DelphiLaser

Hillstone  
山石网科

# 为什么参加大苏州雇主品牌大赛？



同程旅行

参加大苏州雇主品牌大赛对企业来说本身就是一个审视自身人力资源实践的过程。获得雇主品牌大赛奖项能够显著提升企业在行业内的品牌形象和市场知名度，从而有助于吸引更多优秀的候选人，降低招聘成本。

——**吴郁鑫** 雇主品牌负责人

参加大苏州雇主品牌大赛不仅是展示我们企业文化和人才关怀的窗口，更是提升品牌形象、吸引优秀人才的关键途径。荣获奖项后，将极大增强员工归属感与团队凝聚力，进一步提升内部士气与外部影响力，为企业的长远发展积淀实力与口碑。同时，也将助力我们在激烈的市场竞争中，以优秀的雇主形象脱颖而出，实现可持续的人才战略优势。

——**李敏** 人力资源副总裁



儒拉玛特



苏州西门子

我公司参加大苏州雇主品牌大赛，旨在对标行业先进，持续优化员工体验。荣获此称号，不仅是对我们公司现有人才策略的认可，更提升了公司品牌形象，增强了对外招聘吸引力。这一荣誉激励我们坚守“以人为本”理念，不断创新进取，打造更加卓越的职场环境，实现企业与员工共赢发展。

——**董牛** 人才与组织发展部经理

赢得“大苏州雇主品牌大赛”奖项，进一步坚定了我们致力于实现卓越运营、培养高绩效文化、改善员工体验、鼓励员工技能发展和职业进步、促进本地区共享服务行业的发展，并为当地经济的可持续和包容性增长做出贡献。

——**蒋中方** 共享服务中心总经理



天弘苏州



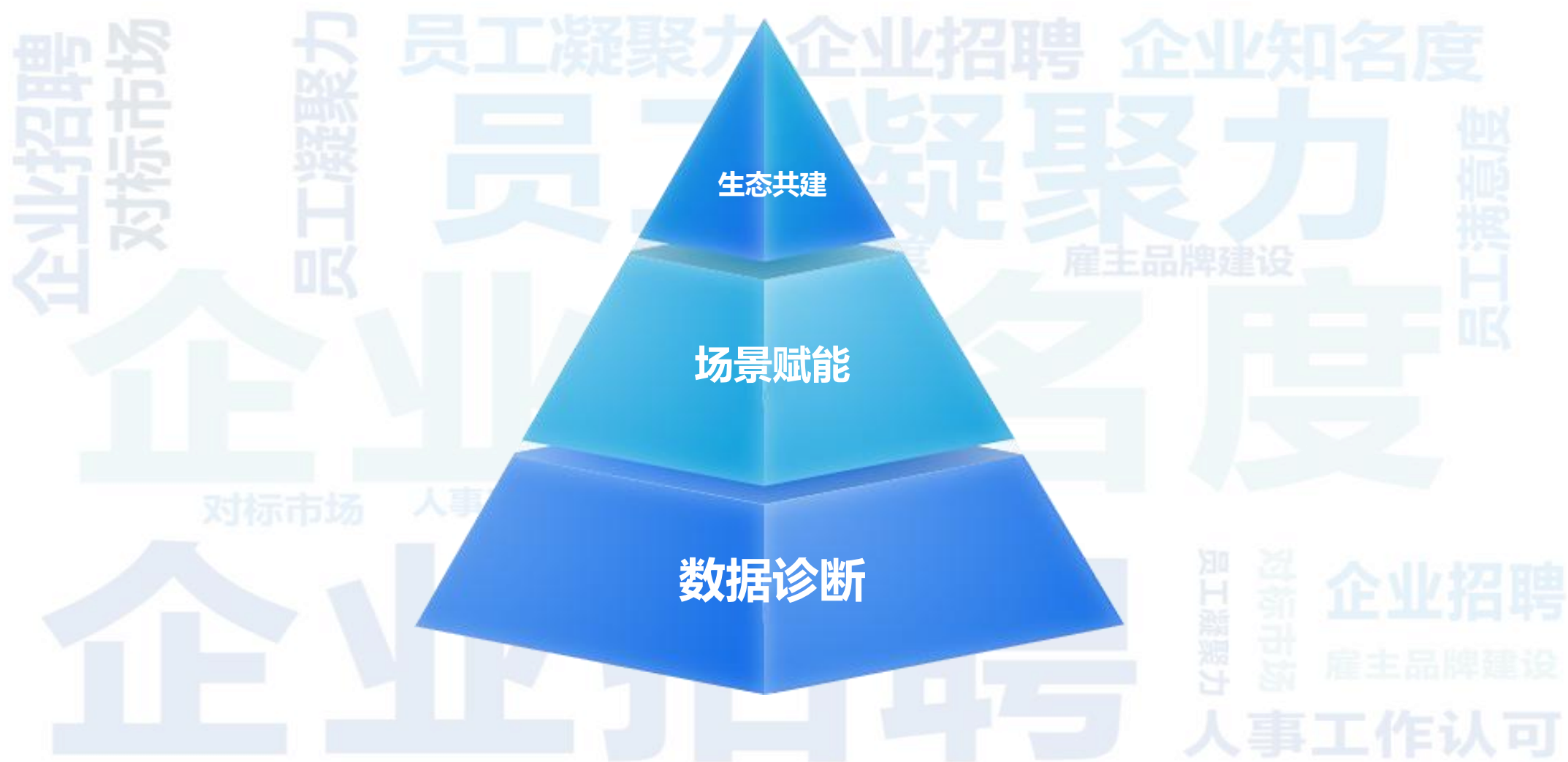
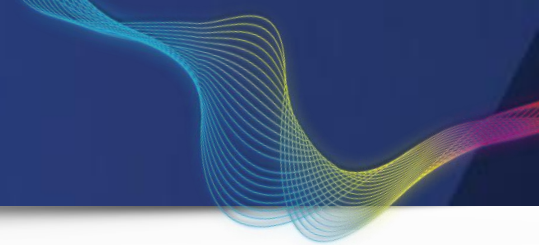
博世苏州

参加大苏州雇主品牌大赛对于公司在品牌建设、人才吸引和内部管理等方面都有积极的作用。通过大苏州雇主品牌大赛的平台，能够让公司充分展示我们在企业文化、人文关怀、员工发展等各个方面的优势，进而提升社会影响力和行业竞争力。

——**钱凤秋** 人力资源及卓越业务部副总裁



# 为什么参加大苏州雇主品牌大赛？







01

GREATER SUZHOU EMPLOYER BRANDING AWARDS

# 本届大赛介绍

INTRODUCTION TO THIS AWARDS



大苏州雇主品牌大赛评分模型



# 专家评审

专家评审团围绕企业发展、企业文化、组织发展、员工关系、薪酬福利、最佳实践六大维度打分。前5项维度分值为15分/项，最佳实践分值为25分，总分共计100分。



- 专家评审材料清单包括雇主品牌奖项申报材料和实践案例奖项申报材料，每份材料均包含自我阐述和图片佐证。
- 企业需在根据得分要素（包括但不限于参考要点）撰写材料，并在规定时间内上传相应资料。

# 员工调研

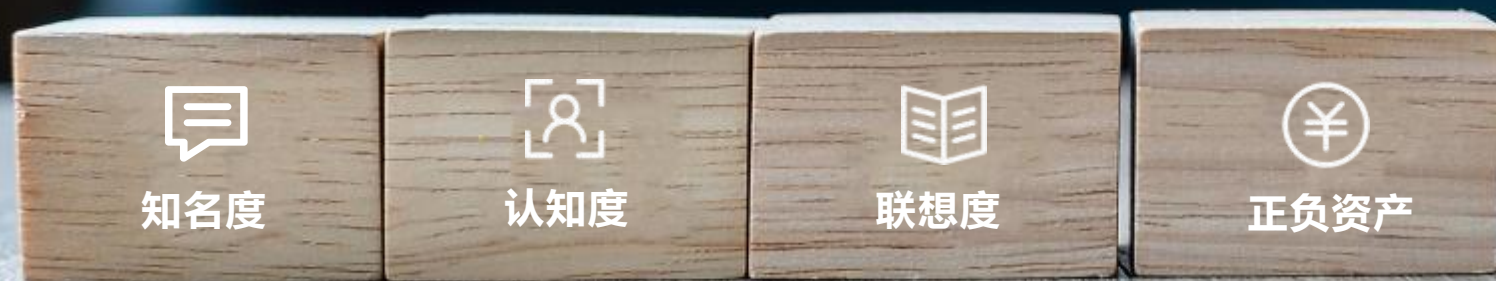
围绕经营管理、品牌形象、企业文化、社会责任、个人发展五大维度展开，共涉及20个驱动因素，每个因素包含一道题目，总计20题，每题分值为5分，总分共计100分。



- 问卷调研，采用李克特量表法，以第一人称陈述句为问题，被调研者选择根据陈述语句选择“非常同意”、“同意”、“不清楚”、“不同意”、“非常不同意”中的一个选项，最终根据选择结果归整计算得分。
- 调研采用分层抽样的方式，即按一线岗位和非一线岗位进行分类，随后按公式测算比例对不同类型的岗位进行简单随机抽样，并发送专属调研邮件或调研短信。
- 调研问卷回收率不低于50%。



# 品牌诊断



- 依据品牌指标模型，指标包括从雇主品牌关注度、雇主品牌美誉度、雇主品牌吸引力，企业诚信度、企业奖惩记录等方面，针对各项指标量化评分，总分共计100分。





雇主品牌总得分

总分

89.40

通过各项维度加权计算获得最终的“大苏州雇主品牌”总分。  
评选依据此分数进行衡量。



本企业各维度得分  
参评企业各维度均分

# 奖项设置

AWARD CATEGORIES



大苏州  
雇主品牌大赛



大苏州雇主品牌  
实践案例

- 行业引领 → AI驱动
- 发展潜力 → 稳岗就业
- ESG发展 → 社会责任
- 出海新势能 → 员工关爱
- 青年人才聚焦 → 职场环境
- 人才发展 → HR团队



### 5月14日-6月14日

评选报名时间

**5月—6月**  
**企业申报**

企业提交基础信息和专家评审材料

**6月—7月**  
**专家初评**

**7月—8月**  
**员工调研**

**8月**  
**品牌诊断**

**9月**  
**颁奖盛典**







02

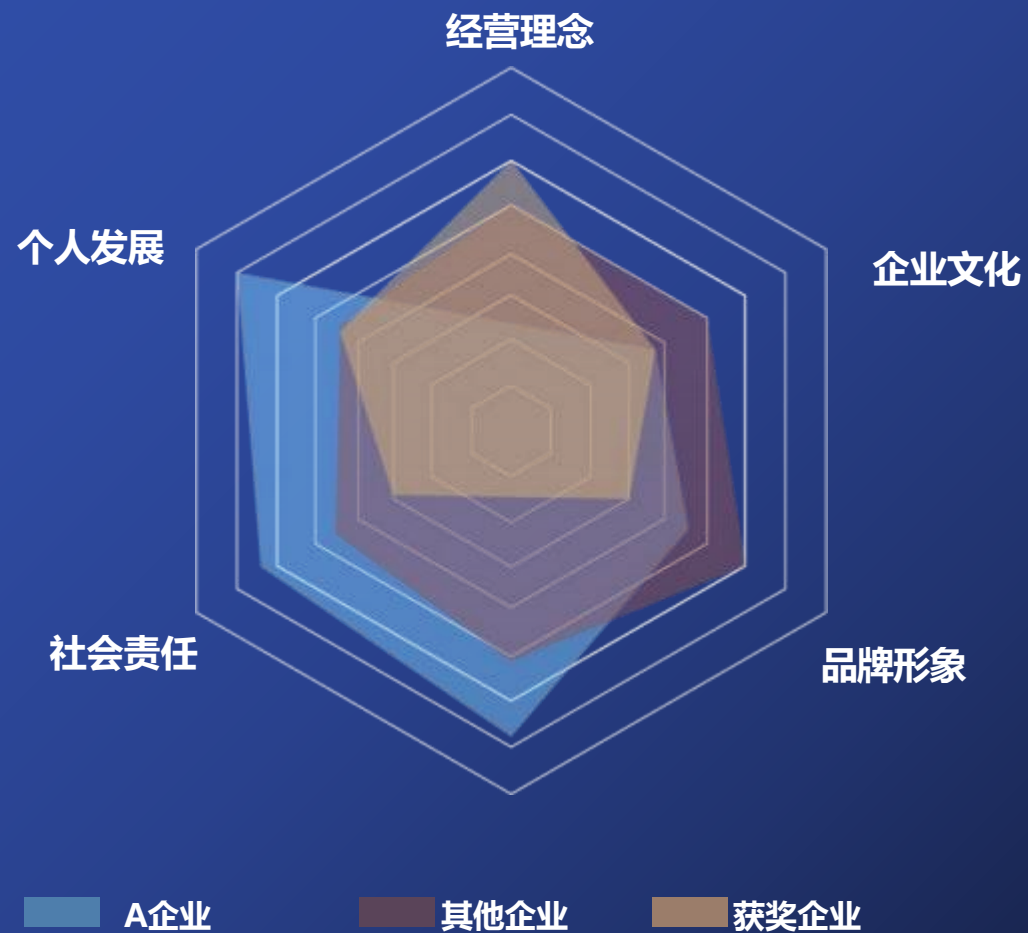
GREATER SUZHOU EMPLOYER BRANDING AWARDS

# 参赛权益

PARTICIPATING INTERESTS

# 1 组织健康精准诊断

通过员工调研模块，诊断员工对每个驱动因素的满意程度，分析影响员工满意度的主要因素，产出企业满意度整体得分及各驱动因素得分。对标最佳雇主得分及市场得分，发掘出待提高的驱动因素方向，帮助企业高效提升员工整体满意度。



## 2 大苏州雇主品牌实践案例游学

组织探访企业游学活动，拓宽眼界、激发创新思维、促进成长。

### 游学服务方案分为基础和升级两类

#### 基础

基础服务覆盖苏州市域内半日行程，每家企业有1席免费名额；

#### 升级

升级服务在保留基础服务的基础上，增设为期2天的苏州大市范围外游学活动，每家企业有1席免费名额，若企业增员参与，则需按人支付涵盖交通、餐饮及住宿等差旅费。







# 3 雇主品牌培训

融合前沿技术工具实操与行业标杆案例拆解，帮助企业突破传统雇主品牌建设的同质化困境，提供雇主品牌相关培训，以数据洞察提升传播效能，如AI技术在雇主品牌传播中的应用。



# 4 校企合作计划

- 联动南京理工大学、苏州大学、江南大学等20所重点高校，优先向获奖企业开放双选会、校企定制班等稀缺合作资源；
- 开设企业开放日专场，深度展示雇主价值主张（EVP）；
- 主导“职场加速营”工作坊（简历优化/AI面试模拟/职业地图规划）。





03

GREATER SUZHOU EMPLOYER BRANDING AWARDS

# 申请须知

NOTICE TO PARTICIPANTS



# 可申请认证对象 APPLICANT

01

申请评选的企业运营时间  
不得少于**1年**

02

申请评选的企业须达到**50人**及以上  
在职正式员工（不含劳务派遣人员）

03

申请评选的企业需为在**苏州大市**运营，  
并为有效存续的机构

04

申请评选的企业申报材料必须为**真实**  
内容，拒绝杜撰和虚假

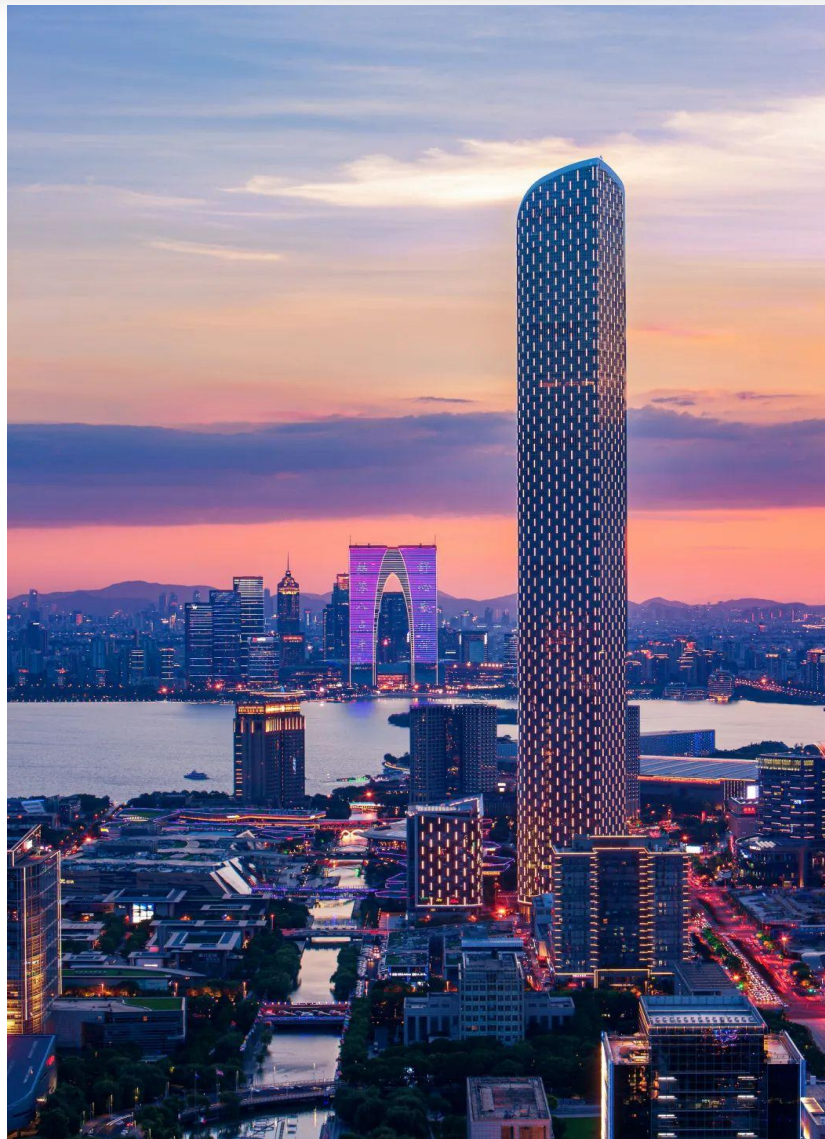


# 参赛要求 ENTRY REQUIREMENTS



企业围绕大赛评估模型完成相应材料撰写。

其中，专家评审维度的品牌实践案例，企业可上传文字版材料或PPT，专家团队统一打分评审。



此外，还可申报1-2个专项雇主品牌实践案例。包含项目背景、做法、结果及影响。

# 报名方式 REGISTRATION



- 申请企业需在线填写报名信息，请确保信息填写正确，以便申请完成后，有工作人员与您联系，进行后续评选辅导。
- 评选过程中，每家报名的企业将有专门工作人员全程对接，企业需配合完成三大维度调研，获得最终的评选结果。

<https://hcrs.o-hr.com/projects/research/best2025/index/signup>

报名网址

Cynthia Lu : 0512-66605813

luyy@o-hr.cn

Gloria Gao : 0512-66605936

gaoxy@o-hr.cn

Kelly Shu : 0512-66605937

shuy@o-hr.cn

详情咨询





# 2025大苏州雇主品牌大赛

GREATER SUZHOU EMPLOYER BRANDING AWARDS